

PROGETTO CULTURA IL CONTRIBUTO DI INTESA SANPAOLO ALLA CRESCITA CULTURALE DEL PAESE

Una grande banca come Intesa Sanpaolo realizza la sua missione nel sostegno all'economia nazionale, nel finanziamento e nei servizi alle imprese e alle famiglie. In questa opera la banca alimenta e rafforza la propria identità, il proprio ruolo nella vita sociale, nelle relazioni con le comunità e i territori in cui è presente, grazie alle solide radici storiche e culturali. La tutela, la valorizzazione, la fruizione pubblica di un patrimonio artistico ricco e vasto da non temere paragoni sono i punti fondamentali della filosofia della responsabilità sociale che per Intesa Sanpaolo è un fattore decisivo di sviluppo.

Il **Progetto Cultura** di Intesa Sanpaolo è il piano triennale delle iniziative con cui la Banca esprime il proprio impegno per la promozione dell'arte e della cultura. Alle **Gallerie d'Italia**, i tre musei di Intesa Sanpaolo a Milano, Napoli e Vicenza, è esposta una selezione delle **oltre 30 mila opere del Gruppo**, dall'archeologia al contemporaneo: le collezioni dell'Ottocento e del secondo Novecento italiano a Milano, il *Martirio di sant'Orsola*, capolavoro di Caravaggio, e opere di ambito meridionale tra Seicento e inizio Novecento a Napoli; le ceramiche attiche e magnogreche, la pittura veneta del Settecento e le icone russe a Vicenza.

Il Progetto Cultura realizza inoltre mostre temporanee su progetti scientifici originali, anche grazie a prestiti e scambi con istituzioni museali nazionali e internazionali. Il programma **Restituzioni** dal 1989 cura e sostiene il restauro di opere del patrimonio italiano individuate in collaborazione con gli organismi ministeriali di tutela. L'Archivio storico – la memoria vivente di Intesa Sanpaolo – è una realtà dinamica indispensabile per conoscere il ruolo che il Gruppo ha avuto e continua ad avere nel Paese. L'*Officina delle idee* offre a giovani occasioni formative qualificanti nel settore dell'arte. All'attività propria, la Banca affianca il sostegno a numerosi enti e iniziative culturali.

Pochi mesi fa, nell'autunno 2018 nell'ambito dei Corporate Art Awards, Intesa Sanpaolo ha vinto il premio "**Innovation in Corporate Art**" per lo sviluppo di collaborazioni innovative con collezioni private, in particolare la valorizzazione della collezione Agrati alle Gallerie d'Italia di Milano, per l'attività internazionale con l'integrazione e le sinergie tra collezioni di diversi Paesi e per l'innovazione nella valutazione degli impatti finanziari delle iniziative d'arte sul bilancio aziendale, in occasione della rideterminazione a fair value del valore del patrimonio storico-artistico di Intesa Sanpaolo nel bilancio 2017.

È stato così rinnovato il riconoscimento di "Mecenate del XXI Secolo" ricevuto nel 2017 e consegnato alla presenza del Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, per l'ampiezza e la qualità delle iniziative artistiche di Intesa Sanpaolo che, secondo la motivazione del premio, "non hanno uguali nel mondo".

Informazioni per la stampa:

INTESA SANPAOLO

Rapporti con i Media - Attività istituzionali, culturali e sociali

stampa@intesasnpaolo.com