

*Ministero della cultura*

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

Oggetto: MUSEO NAZIONALE DELL'ARTE DIGITALE – Contratto di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 134 comma 4 del d.lgs. n. 36/2023 e dell'art. 120 d.lgs. n. 42/2004 per lavori presso il Casello Daziario Ovest di Porta Venezia - Revoca in autotutela della procedura pubblicata in data 24 maggio 2024 e approvazione avviso pubblico di avvenuto ricevimento di una seconda proposta di sponsorizzazione finalizzata alla ricezione di ulteriori manifestazioni di interesse - CIG B5BE57DA7E

IL DIRETTORE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA**PREMESSO**

che con D.M. 01/10/2021 REP. 337 è stato approvato il programma di interventi da destinarsi al patrimonio culturale ai sensi dell'art. 7, comma 1 del D.L. 83/2014, convertito, con modificazioni, dalla L. 106/2014, ai sensi dell'art. 80, comma 4, del D.L. 104/2020, convertito dalla L. 126/2020, nonché ai sensi del D.P.C.M. del 23/12/2020 per le annualità 2020, 2021 e 2022, con il quale sono stati assegnati al sito museale denominato Museo Nazionale dell'Arte Digitale di Milano per l'anno 2022 € 6.000.000,00 per lavori di restauro, riqualificazione funzionale dell'Albergo Diurno Venezia e lavori di manutenzione ordinaria e straordinaria del Casello Daziario Ovest di Porta Venezia;

che è stato sottoscritto un Disciplinare regolante i rapporti tra il Segretariato generale-Servizio V del Mic responsabile dell'attuazione del Piano strategico Grandi progetti culturali e la Direzione regionale Musei della Lombardia per l'intervento di realizzazione del Museo dell'Arte digitale, nota prot. DGMU n.16910 del 28.09.2022 per un importo pari ad euro 6.000.000 (seimilioni/00);

che la nomina a RUP dell'arch. Ketti Maria Germana Muscarella, già assunta con decreto Dg-Mu 1053 del 17/11/2021, è stata confermata da parte della Direzione regionale Musei nazionali Lombardia in qualità di Stazione appaltante con atto prot. n. 2889 del 30/09/2022.

PREMESSO ALTRESI'

che in data 7 maggio 2024, con lettera di interesse acquisita agli atti con prot. n. 1744-A, l'impresa Belluschi 1911 srl, con sede in Como, via Al Piano 21/8, manifestava la volontà di offrire una sponsorizzazione tecnica per la realizzazione di interventi di conservazione e restauro (manutenzione ordinaria e straordinaria degli interni – restauro conservativo delle superfici esterne) del Casello Daziario Ovest Di Porta Venezia con un investimento complessivo per lavori e prestazioni professionali pari ad Euro 1.708.099,03, oltre IVA ed oneri OSAP;

che in data 24 maggio 2024, ai sensi dell'art. 134 comma 4 del d.lgs. n. 36/2023, veniva pubblicato, sul sito istituzionale della Direzione regionale Musei nazionali Lombardia, l'avviso di avvenuto ricevimento della proposta di sponsorizzazione offerta dall'impresa Belluschi 1911 srl, ai sensi dell'art. 134 comma 4;

che in data 21 giugno, preso atto delle plurime richieste di chiarimenti pervenute anche nell'imminenza della scadenza del termine di presentazione delle proposte e considerata l'esigenza di garantire il rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità e risultato, si procedeva alla sospensione dei termini di pubblicazione dell'avviso di sponsorizzazione, pubblicando apposito avviso in pari data;

che, alla data della predetta sospensione nessuna ulteriore candidatura era pervenuta;

DATO ATTO



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

che, nelle more della predetta sospensione, l'impresa Belluschi 1911 srl ha trasmesso una seconda proposta di sponsorizzazione per la realizzazione dei lavori di manutenzione ordinaria e straordinaria del Casello Daziario Ovest di Porta Venezia, con comunicazione in data 31 luglio 2024 acquisita agli atti con prot. 3073 del 1° agosto 2024;

che, ad esito delle richieste di chiarimenti indirizzate alla società con nota prot. 3280 del 23 agosto 2024, l'impresa Belluschi ha trasmesso da ultimo, con comunicazione e relativa documentazione acquisita agli atti con prot. n. 5040-A del 5/12/2024, la sua definitiva proposta di sponsorizzazione mista tecnica e finanziaria, sostitutiva della precedente proposta di sponsorizzazione presentata in data 7 maggio 2024 ed acquisita agli atti con prot. n. 1744-A, offrendo un investimento complessivo pari ad Euro 2.950.705,24 oltre IVA e oneri OSAP, a fronte della concessione del diritto di sfruttamento pubblicitario dei ponteggi di cantiere da erigersi sulle facciate del casello;

che la Direzione regionale Musei nazionali Lombardia, sentito il RUP e ritenuta la proposta pervenuta ammissibile, conveniente e rispondente all'interesse pubblico, comportando un significativo vantaggio economico e patrimoniale per la pubblica amministrazione tenuto conto del considerevole risparmio di spesa conseguibile, valutato altresì l'equilibrio sostanziale del contratto da sottoscrivere, con nota prot. 0000051-P del 9/01/2025 ha fornito riscontro positivo alla seconda proposta di sponsorizzazione presentata dall'impresa Belluschi 1911 s.r.l. in sostituzione della prima, premessa la verifica circa il possesso dei requisiti ai sensi del D. Lgs. n. 36/2023;

che RUP dell'intervento complessivo e, pertanto, anche della presente procedura di sponsorizzazione, è l'arch. Ketti Maria Germana Muscarella.

CONSIDERATO

che, nel rispetto di quanto previsto in materia di trasparenza e pubblicizzazione di cui al D. Lgs. 36/2023, prima di procedere alla eventuale negoziazione del contratto inerente la suddetta proposta, l'Amministrazione deve verificare eventuali ulteriori soggetti interessati alla sponsorizzazione degli interventi;

che, al tal fine, si rende necessario approvare e pubblicare specifico avviso pubblico di avvenuto ricevimento della proposta di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 134 del Codice dei Contratti Pubblici D. Lgs. n. 36/2023;

che, preliminarmente alla pubblicazione del predetto avviso, si impone la revoca in autotutela della precedente procedura di sponsorizzazione, allo stato sospesa.

VALUTATO

che sussistono i presupposti di cui l'art. 21 quinquies, legge 241/1990 e ss.mm.ii., atteso il mutamento della situazione di fatto che ha determinato l'avvio della prima procedura di sponsorizzazione, in ragione dell'intervenuta ricezione, nelle more della sospensione della prima procedura, di una proposta di sponsorizzazione di contenuto migliorativo per le finalità di pubblico interesse, essendo pertanto legittima la revoca, in regime di autotutela, della procedura di sponsorizzazione pubblicata in data 24 maggio 2024;

che si rende, pertanto, necessario, in ossequio ai principi di buona amministrazione ex art. 97 Cost., nonché ai principi di matrice comunitaria volti a garantire la massima competitività e concorrenzialità, addivenire alla revoca in autotutela della predetta procedura di sponsorizzazione, al fine di poter approvare una nuova procedura che renda possibile la massima e consapevole partecipazione degli operatori economici interessati, e contestualmente consenta all'amministrazione di perseguire il massimo vantaggio possibile per gli interessi pubblici sottesi.



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

RITENUTO

di dover pubblicare l'avviso di avvenuta ricezione della proposta di sponsorizzazione ed i relativi allegati sul sito Istituzionale della Direzione regionale Musei nazionali Lombardia.

CONSIDERATO ALTRESI'

che secondo quanto previsto dalla Determinazione ANAC n. 4 del 2011 e le FAQ pubblicate sul relativo sito istituzionale, i contratti di "sponsorizzazione tecnica" sono soggetti alla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della l. 136 del 2010 ed al conseguente obbligo di richiedere il CIG.

VISTI

il Decreto Legislativo n. 42/2004 e ss.mm.ii., con particolare riguardo all'art. 120, che definisce la sponsorizzazione culturale come ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela o alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l'aspetto e il decoro del bene culturale;

il D. Lgs. n. 36/2023, e, in particolare, l'art. 134 che disciplina la collaborazione tra pubblico e privato nello svolgimento di attività finalizzate alla tutela e alla valorizzazione dei beni culturali, di regola svolte nelle forme della sponsorizzazione e del partenariato nonché l'art. 174 in quale prevede nelle operazioni di partenariato pubblico-privato, cui il contratto di sponsorizzazione afferisce, l'allocazione del rischio operativo ed economico in capo al privato;

il D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33;

la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii.;

l'art. 3 della L. 136/2010 ed i conseguenti obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;

il decreto del Ministero per i beni e le attività culturali del 19 dicembre 2012, recante le "Norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate", ai sensi e per gli effetti dell'articolo 61, comma 1, del decreto-legge 9 febbraio 2012, n. 5, recante "Disposizioni urgenti in materia di semplificazione e di sviluppo", convertito, con modificazioni, dalla legge 4 aprile 2012 n. 35;

la nota circolare n. 17461 del 9 giugno 2016 dell'Ufficio Legislativo del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, che reca indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazione dei beni culturali come prevista nel nuovo Codice dei contratti;

la circolare n. 28 del 17 giugno 2016, del Segretariato generale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, secondo cui "Il nuovo codice ammette dunque l'iniziativa dello sponsor, a prescindere da atti di programmazione o preparatori dell'amministrazione. Lo sponsor privato può indicare direttamente di sua iniziativa il contenuto della sponsorizzazione, anche con riferimento al bene culturale, all'intervento da realizzare e all'entità del finanziamento";

la deliberazione ANAC del 31 maggio 2017 numero 556 recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136" e, in particolare, il punto 3.11 concernente la tracciabilità delle sponsorizzazioni.

In qualità di **Capo Istituto della Stazione Appaltante**



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

DETERMINA

1. di approvare le motivazioni e le finalità esposte, che sono parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
2. previa revoca in autotutela, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.21quinqes legge 241/90 e ss.mm.ii., della procedura di sponsorizzazione pubblicata in data 24 maggio 2024, di dare avvio alla procedura di sponsorizzazione conseguente al ricevimento di una proposta di sponsorizzazione mista per il finanziamento e l'esecuzione dei lavori interni, esterni e sulle coperture del Casello Daziario Ovest di Porta Venezia – Sede del Museo nazionale dell'Arte Digitale, ai sensi dell'art. 134 comma 4 d.lgs. 36/2023;
3. di approvare, quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento, l'avviso pubblico e relativi allegati finalizzato al finanziamento e all'esecuzione dei lavori interni, esterni e sulle coperture del Casello Daziario Ovest di Porta Venezia – Sede del Museo nazionale dell'Arte Digitale;
4. di procedere alla pubblicazione di tale avviso e relativi allegati sul sito istituzionale della Direzione regionale Musei nazionali Lombardia per la durata di trenta (30) giorni, nel rispetto della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni di cui al D. Lgs. 14 marzo 2013 n. 33;
5. di dare atto che RUP dell'intervento in oggetto è l'arch. Ketti Maria Germana Muscarella, accertata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 della l. n. 241/90 e degli art. 6 comma 2 e 7 del DPR n. 62/2013;
6. di rinviare ad atto successivo alla scadenza del termine indicato nell'avviso per la presentazione delle offerte di sponsorizzazione, la nomina dell'apposita commissione tecnica preposta alla valutazione delle offerte pervenute;
7. di dare atto che il presente atto non comporta impegno di spesa per l'Amministrazione e che, in ogni caso, si procederà, con successivo atto, alla contabilizzazione della sponsorizzazione nel proprio bilancio;
8. di demandare all'ufficio competente gli adempimenti di legge in materia di comunicazioni e trasparenza.

IL DIRETTORE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

dott. Rosario Maria Anzalone