



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

**AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE MISTA PER IL FINANZIAMENTO E L'ESECUZIONE DEI LAVORI INTERNI, ESTERNI E SULLE COPERTURE DEL CASELLO DAZIARIO OVEST DI PORTA VENEZIA – SEDE DEL MUSEO NAZIONALE DELL'ARTE DIGITALE AI SENSI DELL'ART. 134 COMMA 4 DEL D.LGS. N. 36/2023.
CIG_ B5BE57DA7E**

La Direzione regionale Musei nazionali Lombardia

in esecuzione della Determina Dirigenziale rep. n. 22 del 21/02/2025

PREMESSO

che con D.M. 01/10/2021 REP. 337 è stato approvato il programma di interventi da destinarsi al patrimonio culturale ai sensi dell'art. 7, comma 1 del D.L. 83/2014, convertito, con modificazioni, dalla L. 106/2014, ai sensi dell'art. 80, comma 4, del D.L. 104/2020, convertito dalla L. 126/2020, nonché ai sensi del D.P.C.M. del 23/12/2020 per le annualità 2020, 2021 e 2022, con il quale sono stati assegnati al sito museale denominato Museo Nazionale dell'Arte Digitale di Milano per l'anno 2022 € 6.000.000,00 per lavori di restauro, riqualificazione funzionale dell'Albergo Diurno Venezia e lavori di manutenzione ordinaria e straordinaria del Casello Daziario Ovest di Porta Venezia;

che è stato sottoscritto un Disciplinare regolante i rapporti tra il Segretariato generale-Servizio V del Mic responsabile dell'attuazione del Piano strategico Grandi progetti culturali e la Direzione regionale Musei della Lombardia (ora Direzione regionale Musei nazionali Lombardia) per l'intervento di realizzazione del Museo dell'Arte digitale (Museo nazionale dell'Arte digitale), nota prot. DGMU n.16910 del 28.09.2022 per un importo pari ad euro 6.000.000 (seimilioni/00);

che con Accordo di valorizzazione stipulato tra il Ministero della Cultura – Direzione Generale Musei, Direzione Regionale Musei Lombardia e il Comune di Milano in data 19/12/2022 decreto DG MU N. 1491, il Casello Daziario Ovest di porta Venezia è stato concesso per i lavori di restauro e per la realizzazione della nuova sede del Museo Nazionale dell'Arte Digitale e che, in forza di tale accordo, l'immobile è stato assegnato temporaneamente alla Direzione Regionale Musei Lombardia in qualità di stazione appaltante;

che l'immobile, è sottoposto a vincolo di importante interesse ai sensi della Legge n. 364 del 20 giugno 1909 e s.m. con notifica del Ministero dell'Istruzione Pubblica del 9 luglio 1912 e pertanto rimane sottoposto a tutte le disposizioni di tutela contenute nel D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42;

che, in data 15 marzo 2024, è stato pubblicato sul sito della Direzione regionale Musei Nazionali della Lombardia al link <https://museilombardia.cultura.gov.it/news/nuovo-museo-dellarte-digitale-avanzamento-lavori/> il progetto relativo ai lavori per la realizzazione degli uffici per il personale del museo e di parte degli spazi espositivi nel Casello Daziario Ovest per un importo stimato di 628.224,69 € oltre IVA.

VISTI

il Decreto Legislativo n. 42/2004 e ss.mm.ii.;

il D. Lgs. n. 36/2023;





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

il D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33;
la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii.;
l'art. 3 della L. 136/2010;
il decreto del Ministero per i beni e le attività culturali del 19 dicembre 2012, recante le “Norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate”;
la nota circolare n. 17461 del 9 giugno 2016 dell'Ufficio Legislativo del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, che reca indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazione dei beni culturali come prevista nel nuovo Codice dei contratti;
la circolare n. 28 del 17 giugno 2016, del Segretariato generale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali;
la deliberazione ANAC del 31 maggio 2017 numero 556 recante “Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136”.

RENDE NOTO

che è pervenuta, con comunicazione e relativa documentazione acquisita agli atti con prot. n. 3073-A del 01.08.2024 e con prot. n. 5040-A del 5/12/2024, una proposta di sponsorizzazione mista tecnica e finanziaria, sostitutiva della precedente proposta di sponsorizzazione presentata in data 7 maggio 2024, da parte dell'impresa BELLUSCHI 1911 SRL, per la realizzazione dei lavori presso il Casello Daziario Ovest di Porta Venezia, in Milano da destinare a futura sede degli uffici del personale del Museo nazionale dell'Arte Digitale e a parte degli spazi espositivi.

1. OGGETTO ED OBBLIGHI A CARICO DEL PROPONENTE (SPONSOR)

L'impresa Belluschi 1911 srl offre una sponsorizzazione c.d. mista, di natura tecnica ed economica, del valore economico complessivo di € 2.950.705,24 oltre IVA ed oneri di legge.

a) **Proposta tecnica:** l'offerta include la realizzazione dei *lavori di manutenzione ordinaria e straordinaria del Casello Daziario Ovest di Porta Venezia* come dettagliati nel progetto esecutivo pubblicato e redatto dall'Amministrazione (d'ora in poi *Progetto Casello Daziario*) ed il restauro conservativo di tutte le superfici esterne del Casello (d'ora in poi *Restauro delle Facciate*), per un valore complessivo di circa € 1.700.705,24 oltre IVA e oneri OSAP, così dettagliata:

- € 628.224,69 oltre IVA per Opere edili interne ed Impianti oltre agli oneri per la sicurezza, così come descritto e consultabile negli elaborati del *Progetto Casello Daziario*, pubblicato sul sito della Direzione regionale Musei Nazionali della Lombardia al link <https://museilombardia.cultura.gov.it/news/nuovo-museo-dellarte-digitale-avanzamento-lavori/>. Il progetto viene analizzato in un portfolio suddiviso per grandi interventi, rendendo evidente che le lavorazioni previste dalla scrivente Amministrazione saranno rispettate così come progettate.
- € 874.076,00 oltre IVA e OSAP per la realizzazione del *Restauro delle Facciate*, comprensivo di rilievo laser scanner e realizzazione di ortofoto (sia delle superfici esterne che interne), indagini di caratterizzazione dei materiali e di verifica dello stato conservativo, rilievo e mappatura materica e delle forme di degrado,





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

prove di pulitura e consolidamento, intervento di restauro, oltre che le prime indicazioni sulla cantierizzazione in termini di tipologie di ponteggi e modalità di montaggio, oltre che l'analisi del contesto ambientale con l'individuazione delle potenziali interferenze attraverso la redazione del progetto esecutivo di restauro e l'esecuzione dei relativi lavori.

La proposta contiene già indicazioni sulla metodologia laser scanner da utilizzare e la modalità di restituzione, elenco puntuale delle analisi ed indagini previste, primi elaborati grafici in scala 1:100 di rilievo del materico e del degrado di tutte e 4 le facciate esterne, la descrizione delle tecniche di intervento previste in riferimento alle informazioni preliminarmente disponibili, indicazioni sull'organizzazione del cantiere, sulle misure di sicurezza e sui ponteggi oltre che indicazioni sul piano di manutenzione con la definizione dei contenuti del piano di conservazione e la definizione dei contenuti del consuntivo scientifico relativo alle lavorazioni eseguite.

• € 185.840,06 iva compresi gli oneri inarcassa, oltre IVA, per le “Prestazioni professionali” relative sia al *Restauro delle Facciate*, ovvero progettazione, organizzazione e direzione lavori, direzione artistica, coordinamento della sicurezza in fase di progettazione ed esecuzione, laboratorio di analisi ed indagini, ruolo di Responsabile dei Lavori per le notifiche preliminari e gestione del cantiere nelle sue varie fasi con SICaR. Oltre che per il *Progetto Casello Daziario*: organizzazione e direzione lavori e gestione del cantiere nelle sue varie fasi con SICaR (il coordinamento della sicurezza in fase di esecuzione è già stato affidato da questa stazione appaltante ad altro professionista). Il team di professionisti, già individuato, è presentato con schede riportanti il curriculum di ognuno e le principali attività seguite in carriera attinenti il restauro. L'importo comprende anche le spese sostenute per la predisposizione della proposta comprensivi anche dei diritti sulle opere dell'ingegno corrispondente ad € 17.680,00 iva compresi gli oneri inarcassa, oltre IVA.

• € 12.564,49 quale incentivo ex lege (art.45, d.lgs. 36/2023) per le funzioni tecniche sviluppate all'interno dell'amministrazione relativamente agli interventi del *Progetto Casello Daziario*, stimato al 2% di 628.224,69.

Il proponente assume su di sé i seguenti ulteriori impegni:

- ✓ Progettazione (solo per il *Restauro Facciate*);
- ✓ Rilievi laser scanner e ortofoto prima e dopo l'intervento (solo per il *Restauro Facciate*);
- ✓ Progetto della diagnostica, spese per la campionatura e per l'esecuzione delle analisi (solo per il *Restauro Facciate*);
- ✓ Direzione lavori;
- ✓ Direzione artistica;
- ✓ Coordinamento della sicurezza sia in fase di progettazione sia in fase di esecuzione (solo per il *Restauro Facciate*);
- ✓ fornitura, installazione, noleggio e rimozione dei ponteggi necessari ad eseguire le lavorazioni;
- ✓ pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle iniziative sponsorizzate (oneri relativi all'istruzione di ogni pratica necessaria all'inizio del cantiere, iva compresi la concessione del titolo edilizio, il nulla osta, la richiesta di concessione per l'occupazione del suolo pubblico), canoni relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, previa





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

autorizzazione da parte degli uffici competenti, restando a carico dell'Amministrazione il collaudo e la verifica di conformità ai sensi dell'art 116 del D.lgs. 36/2023, con particolare attenzione all'art 28 dell'Allegato II.14;

- ✓ impegno a far realizzare tutte le attività da soggetti qualificati ai sensi degli articoli 94, 95, 97, 98, 100 e 133 del D. Lgs. n. 36/2023, nei tempi riportati nel contratto di sponsorizzazione e nel rispetto della normativa applicabile;
- ✓ impegno a fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte per tutta la parte impiantistica;
- ✓ l'impegno, alla fine dei lavori, alla manutenzione ordinaria e straordinaria dell'opera degli impianti forniti per anni cinque a propria cura e spese;
- ✓ pubblicazione di un volume (digitale e cartaceo) sul lavoro di restauro del museo nel suo complesso (diurno e casello) che includerà il report scientifico del lavoro effettuato e contributi di storici, esperti di beni culturali e di restauro, addetti ai lavori ed architetti, a carattere divulgativo della storia, delle caratteristiche, dell'architettura e della simbologia del nuovo Museo nazionale dell'Arte digitale.

La durata proposta degli impianti pubblicitari installati sui ponteggi è di **18 mesi**, prevedendo 20 mesi totali di ponteggio (di cui uno di montaggio e uno di smontaggio degli apprestamenti).

Il proponente conferma per la realizzazione del *Progetto Casello Daziario* la durata dei lavori di progetto pari a 120 giorni

Ad avvenuta aggiudicazione, nelle more del rilascio della concessione OSP per l'installazione dei ponteggi e quindi dell'inizio delle lavorazioni sulle facciate, la proponente si rende disponibile ad iniziare i lavori interni (*Progetto Casello Daziario*), previa emissione del nulla osta della Soprintendenza Archeologia Belle Arti per la città metropolitana di Milano all'installazione degli impianti digitali sui ponteggi di cantiere, nonché all'avvenuto rilascio del parere della Direzione Mobilità del Comune di Milano.

b) **Piano di comunicazione:** campagna di visibilità per la promozione del Museo nazionale dell'Arte Digitale tramite utilizzo di impianti pubblicitari digitali da collocare nelle maggiori città italiane del valore economico di € 500.000,00 così esplicitata:

- **Promozione sugli Impianti Maxi Digital installati sui ponteggi del Casello Daziario Ovest in modalità *always on* per tutto il periodo espositivo di 18 mesi**

250 passaggi pubblicitari da '10 al giorno, che genereranno una *frequency* di proiezione del contenuto di circa n° 16 proiezioni da '10 per ogni ora di accensione dell'impianto.

Il contenuto sarà trasmesso nel loop della programmazione e negli orari di accensione dell'impianto, ossia dalle ore 7:00 alle ore 23:00.

A parità di passaggi (250 giornalieri) sarà data facoltà al Museo Nazionale dell'Arte Digitale di accorpare il numero di tali passaggi, da poter trasmettere un palinsesto più lungo rispetto ai 10 secondi, o ai 16 passaggi per ogni ora, purché la richiesta sia inoltrata alla concessionaria con un preavviso di almeno 30 giorni.

Qualora l'autorizzazione pubblicitaria rilasciata dal Comune di Milano sui led del Casello Daziario Ovest, consentisse solo la proiezione di immagini statiche ed il Museo Nazionale dell'Arte Digitale desiderasse trasmettere, immagini in movimento (*full motion*), il proponente si rende disponibile a





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

mettere a disposizione altri spazi digitali nella città di Milano in sostituzione di quelli installati sul Casello Daziario Ovest.

- **Promozione su Impianti Maxi Digital in modalità *always on* per tutto il periodo espositivo di 18 mesi**

250 passaggi pubblicitari da '10 al giorno, che genereranno una frequency di proiezione del contenuto di circa n° 16 proiezioni da '10 per ogni ora di accensione dell'impianto.

Il contenuto sarà trasmesso nel loop della programmazione e negli orari di accensione dell'impianto, ossia dalle ore 7-alle ore 23.

Gli impianti maxi digital a disposizione sono 2, di cui n° 1 nella città di Milano o n° 1 in altre città (Napoli, Firenze, Catania etc.) e n° 1 nella città di Roma.

c) **Proposta economica:** offerta, a titolo di sponsorizzazione pura, della somma di € 750.000,00 oltre IVA che sarà versata con le modalità che saranno indicate dalla Stazione Appaltante.

Il proponente si impegna a finanziare i lavori grazie alla raccolta pubblicitaria tramite concessionaria di pubblicità incaricata di pubblicizzare gli impianti pubblicitari led installati sui ponteggi esterni per un periodo di 18 mesi.

Tale proposta è stata positivamente valutata e ritenuta ammissibile e conveniente per l'Amministrazione.

2. OBBLIGHI IN CAPO ALL'AMMINISTRAZIONE (SPONSEE)

A fronte del complesso delle prestazioni di cui sopra, la Direzione regionale Musei nazionali Lombardia, che, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee*, si impegna a concedere all'impresa Belluschi 1911 srl il diritto di sfruttare ai fini pubblicitari i ponteggi di cantiere, per la durata di 18 mesi alle condizioni previste dai regolamenti comunali, in forme compatibili con il carattere storico - artistico, l'aspetto e il decoro del bene culturale che saranno individuate nel contratto.

Si intendono inclusi i diritti relativi all'uso di immagini del bene culturale in campagne di comunicazione dedicate all'intervento sponsorizzato, previa valutazione circa la compatibilità con il carattere culturale del bene da parte della stazione appaltante e apposizione del logo istituzionale.

Resta fermo quanto previsto dall'art. 134 comma 4 ult. periodo del D.Lgs. n. 36/2023 secondo cui *"l'Amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere e/o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi"*.

Resta altresì fermo quanto stabilito dall'art. 120 del Codice dei beni culturali (d.lgs. n. 42/2004), circa la verifica di compatibilità della sponsorizzazione con le esigenze di tutela (conservazione, decoro, rispetto della dignità) del bene oggetto di intervento.





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E DI ESECUZIONE

Sono ammessi a presentare proposte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati (persone fisiche e giuridiche) che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Istituto e che svolgano la loro attività in coerenza con gli interessi pubblici perseguiti dall'Amministrazione e, in particolare, con le finalità del presente Avviso.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste all'art. 65 del D.lgs. n. 36/2023.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di *sponsor*", a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fundraising, etc.), muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione.

Con riferimento all'esecuzione del servizio di progettazione ed ai successivi lavori di realizzazione, possono partecipare:

- operatori in grado di assicurare lo svolgimento dei servizi e l'esecuzione dei lavori **con propria capacità tecnico-professionale**;
- operatori in grado di assicurare lo svolgimento dei servizi e l'esecuzione dei lavori **per il tramite di esecutori con capacità tecnico-professionale**.

Se l'esecutore è soggetto diverso dallo *Sponsor*, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, anche l'esecutore dovrà essere in possesso dei requisiti di carattere generale previsti dagli artt. 94-98 del medesimo Decreto legislativo e dei requisiti di ordine speciale e di idoneità professionale di cui al successivo art. 100, comma 1, fermo restando il rispetto dell'art. 66 del D.lgs. n. 36/2023.

I soggetti pubblici o privati che si presentano in forma associata dovranno indicare il soggetto capofila (*main Sponsor*) che sarà l'interlocutore dell'Istituto per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali. Lo *Sponsee* si riserva di effettuare i controlli in relazione al possesso dei requisiti di ordine generale e tecnico organizzativo per contrattare con la Pubblica Amministrazione ex artt. 94-98 e 100 del D.lgs. n. 36/2023 su tutti i soggetti coinvolti nell'iniziativa.

Restano fermi i presupposti ed i requisiti di compatibilità stabiliti dall'art. 120 del D.lgs. n. 42/2004.

1) Requisiti di ordine generale: gli operatori che abbiano manifestato interesse dovranno dimostrare il possesso dei requisiti di ordine generale di cui al Libro II, Parte V, Titolo IV, Capo II, d.lgs. n. 36/2023.

2) Requisiti di ordine speciale: possesso, da parte del proponente o del soggetto individuato per l'esecuzione dei lavori, dell'attestazione SOA OG 2 - RESTAURO E MANUTENZIONE DEI BENI IMMOBILI





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

SOTTOPOSTI A TUTELA AI SENSI DELLE DISPOSIZIONI IN MATERIA DI BENI CULTURALI E AMBIENTALI in corso di validità per la categoria di importo dell'offerta.

4. ESCLUSIONE

L'Istituto procederà ad escludere le sponsorizzazioni che presentino:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa o di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia oppure, comunque, lesive della dignità umana;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, super-alcolici, materiale pornografico, a sfondo sessuale o inerenti ad armi, a brand automobilistici che non perseguano strategie in linea con le normative ambientali di settore o con le politiche di sostenibilità ambientale;
- forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente;
- propaganda di attività relative a giochi d'azzardo, a sale giochi ed a sale scommesse.

L'Istituto, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- rilevi un possibile pregiudizio o potenziale danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative.

Qualora, per motivi riconducibili a quanto sopra indicato, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Si comunica che i soggetti eventualmente interessati a presentare un'offerta migliorativa per la sopra descritta sponsorizzazione sono invitati a trasmettere una dettagliata proposta al seguente indirizzo PEC: drmn-lom@pec.cultura.gov.it entro e non oltre il termine perentorio di 30 giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso e pertanto entro e non oltre il 26 marzo 2025 ore 12.00

Le proposte di sponsorizzazione, redatte in lingua italiana e firmate digitalmente dal legale rappresentante, devono essere redatte su carta intestata (modello sub **All.1**) e comunque contenere i seguenti elementi:

- i dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede, identificazione del legale rappresentante, indirizzo postale e PEC), copia dell'atto costitutivo e statuto;
- accettazione delle clausole contenute nell'avviso che si intende sponsorizzare;





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

- una breve illustrazione dell'attività esercitata, anche in riferimento ad altre sponsorizzazioni eseguite e della dimensione economica del proponente;
- impegno a produrre idonea copertura assicurativa RC per danni causati a terzi, persone (compreso il personale dell'Amministrazione) e a cose/materiali/opere/strutture, per un massimale di euro 2.500.000,000 con esclusivo riferimento alla sponsorizzazione per tutta la durata del contratto. In alternativa alla stipulazione della polizza che precede, lo Sponsor potrà dimostrare l'esistenza di una polizza RC, già attivata, avente le medesime caratteristiche indicate per quella specifica. In tal caso, si dovrà produrre un'appendice alla stessa;
- impegno a prestare adeguata garanzia fideiussoria a titolo di cauzione definitiva pari al 10% del valore della sponsorizzazione sotto forma di deposito o fideiussione, con le modalità di cui all'art. 106 commi 2, 3 e 4 del D. Lgs. 36/2023.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno poi contenere una **relazione** (da denominare **All.B**) che comprenda i seguenti contenuti:

- A. Presentazione del team di lavoro (professionisti e impresa) proposto per la realizzazione del *Restauro delle Facciate* e del *Progetto Casello Daziario*, con l'indicazione delle figure professionali coinvolte, i nominativi e i curriculum.
- B. Analisi degli interventi previsti per il *Progetto Casello Daziario*;
- C. Esposizione dell'intervento di *Restauro delle Facciate*; nel quale si individuino almeno le modalità di rilievo proposte, i primi rilievi materici e dello stato conservativo, la valutazione delle analisi e diagnostica da intraprendere, le linee di intervento con la presentazione di elaborati grafici e fotografici, il cronoprogramma dettagliato e le modalità di cantierizzazione;
- D. Descrizione del piano di comunicazione, con l'ausilio anche rendering dell'installazione pubblicitaria, con particolare riguardo al piano di visibilità per la promozione del Museo Nazionale dell'Arte Digitale;
- E. Calcolo sommario dei costi degli interventi relativi al *Restauro delle Facciate*; preventivi per i costi degli onorari professionali relativi sia per il *Restauro delle Facciate* che per il *Progetto Casello Daziario*; importo delle spese documentate ed effettivamente sostenute per la predisposizione della proposta, comprensive anche dei diritti sulle opere dell'ingegno (in ogni caso nei limiti 2,5 per cento del valore dell'investimento, nel rispetto dell'art. 193, comma 8 del Dlgs n. 36/2023).

Un ulteriore elaborato (da denominare **All. C**) dovrà contenere la sola proposta di sponsorizzazione pura, ovvero l'offerta economica;

Le "Proposte di sponsorizzazione" dovranno essere corredate da:

- Patto d'Integrità, sottoscritto dal legale rappresentante, secondo il modello allegato al presente Avviso (modello sub **All. 2**);
- Dichiarazione sostitutiva attestante il possesso dei requisiti di ordine generale di cui al Libro II, Parte V, Titolo IV, Capo II, d.lgs. n. 36/2023, secondo il modello allegato al presente Avviso (modello sub **All. 3**);
- Informativa sul trattamento dei dati personali, secondo il modello allegato al presente Avviso (modello sub **All. 4**);
- Fotocopia di un documento di identità e il codice fiscale del legale rappresentante o di chi ha firmato la Proposta di sponsorizzazione e, qualora persona diversa, munita dei poteri (procuratore speciale o altro) per la sottoscrizione.





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

Le dichiarazioni sostitutive dovranno essere rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000.

Qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni attestanti il possesso dei requisiti da parte del soggetto promotore o del soggetto esecutore qualora diverso dallo sponsor, il soggetto sarà escluso dalla presente procedura o, se aggiudicatario, dall'aggiudicazione medesima. Qualora la non veridicità delle dichiarazioni fosse accertata dopo la stipula del contratto, questo potrà essere risolto di diritto ai sensi dell'articolo 1456 del Codice civile e si procederà alle dovute comunicazioni agli organi competenti.

La pec dovrà recare nell'oggetto la dicitura "RISPOSTA AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE MISTA PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI DI CONSERVAZIONE E RESTAURO (MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA DEGLI INTERNI – RESTAURO CONSERVATIVO DELLE SUPERFICI ESTERNE) DEL CASELLO DAZIARIO OVEST DI PORTA VENEZIA – SEDE DEL MUSEO NAZIONALE DELL'ARTE DIGITALE AI SENSI DELL'ART. 134 COMMA 4 DEL D.LGS. N. 36/2023.

La pec dovrà contenere al suo interno le seguenti cartelle:

- **Busta A** - recante all'esterno la dicitura "**A - Documentazione amministrativa**", contenente (1) Domanda di partecipazione (modello sub All. 1); (2) Patto d'integrità (modello sub All. 2); (3) Autodichiarazione requisiti (modello sub All. 3); (4) Informativa sul trattamento dei dati personali (modello sub All. 4) e (5) fotocopia di un documento di identità e il codice fiscale del legale rappresentante o di chi ha firmato la Proposta di sponsorizzazione e, qualora persona diversa, munita dei poteri (procuratore speciale o altro) per la sottoscrizione.
- **Busta B** - recante all'esterno la dicitura "**B - Offerta di sponsorizzazione tecnica**" contenente la proposta tecnica e contenente altresì la descrizione del piano di comunicazione ideato (All. B);
- **Busta C** - recante all'esterno la dicitura "**C - Offerta economica**" e contenente l'offerta, a titolo di sponsorizzazione pura oltre IVA, da versare alla Stazione Appaltante con le modalità da essa indicate (All. C).

Non saranno prese in considerazione le "Proposte di sponsorizzazione":

- prive della sottoscrizione da parte del legale rappresentante;
- pervenute oltre il termine sopra indicato;
- contenenti dichiarazioni e/o documentazione recanti informazioni non veritiere accertate in qualsiasi momento.

L'invio della "Proposta di sponsorizzazione" è a totale ed esclusivo rischio del mittente e, pertanto, è esclusa ogni responsabilità degli sponsorizzati ove, per disguidi postali o di altra natura, la proposta non giunga entro la scadenza prevista.

Delle esclusioni sarà data informazione ai soggetti interessati tramite comunicazione scritta o tramite PEC. L'Istituto si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo *Sponsor*.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sul progetto o proposta è possibile contattare il RUP dell'intervento arch. Ketti Maria Germana Muscarella - mail: kettimariagermana.muscarella@cultura.gov.it





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

6. EVIDENZA PUBBLICA

Scaduto il termine per la presentazione delle proposte, le offerte di sponsorizzazione pervenute a seguito del presente avviso saranno valutate da apposita Commissione, da nominarsi dopo la scadenza dei termini di ricezione delle offerte nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento.

In relazione a ciascuna proposta pervenuta si potranno richiedere, ove necessario, eventuali chiarimenti e/o integrazioni.

Terminata la procedura di selezione, nel caso in cui la proposta giudicata economicamente più vantaggiosa dalla Commissione sia diversa da quella dello *Sponsor* originario promotore, a quest'ultimo sarà riservato, entro il termine di giorni (15) quindici dalla comunicazione dell'Amministrazione in cui si dia atto dell'individuazione della migliore proposta, il diritto di adeguare ad essa la propria proposta, previo impegno ad adempiere alle obbligazioni contrattuali alle medesime condizioni offerte dall'aggiudicatario. In questo caso, il Promotore potrà essere dichiarato aggiudicatario con diritto di prelazione alla sponsorizzazione.

Nel caso in cui il Promotore non dovesse esercitare il diritto di adeguamento della proposta, avrà diritto, con oneri a carico dell'aggiudicatario, al rimborso delle spese sostenute per la predisposizione della proposta, comprensive anche dei diritti sulle opere dell'ingegno, in ogni caso nel rispetto dell'art. 193, comma 8 del Dlgs n. 36/2023, nella misura di Euro 17.680,00 ivi compresi gli oneri inarcassa, oltre IVA. Se il promotore esercita la prelazione, l'originario aggiudicatario avrà diritto al pagamento, a carico del promotore, dell'importo delle spese documentate ed effettivamente sostenute per la predisposizione della proposta, comprensive anche dei diritti sulle opere dell'ingegno, in ogni caso nei limiti del 2,5 per cento del valore dell'investimento, nel rispetto dell'art. 193, comma 8 del Dlgs n. 36/2023, da esporre e documentare nell'elaborato E (vedi art. 5).

Nel caso in cui non dovessero pervenire ulteriori offerte alla scadenza del termine di presentazione delle proposte, l'Amministrazione procederà alla libera negoziazione del contratto con lo *Sponsor* promotore.

Restano fermi gli obblighi previsti dal D.lgs. n. 36/2023 e, in particolare, quelli di cui agli articoli 66, 94, 95, 97, 98 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici.

In ogni caso, le proposte presentate in risposta al presente avviso, ivi compresa quella dello *Sponsor* promotore, non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione, che potrà decidere entro un congruo termine dalla scadenza del termine di cui sopra di non dare seguito alla formalizzazione del contratto.

Alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte, di cui al paragrafo precedente, l'Amministrazione per il tramite della Commissione tecnica, all'uopo nominata, previa verifica della





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

sussistenza dei requisiti richiesti per la partecipazione, valuterà le proposte con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Il punteggio complessivo sarà dato dalla somma tra il punteggio conseguito per l'offerta tecnica e il punteggio conseguito per l'offerta economica.

Il punteggio massimo complessivo è pari a 100 punti, come di seguito distribuiti:

- proposta tecnica progettuale max. 70 punti;
- proposta economica max. 30 punti.

Valutazione della proposta tecnica: oggetto di valutazione sarà la verifica della documentazione tecnica ed amministrativa prodotta - max. punti 70 - valutati come segue:

A- TEAM DI LAVORO

L'offerente dovrà presentare il **team di lavoro** che prevede di dedicare alla realizzazione del *Restauro delle Facciate*.

La presentazione dovrà contenere l'elenco dei profili professionali offerti, che non potrà essere in misura minore di quello offerto dal Proponente, ovvero: progettista, direttore lavori, direttore artistico, restauratore, laboratorio di diagnostica, coordinatore della sicurezza in fase di progetto e d'esecuzione oltre che l'impresa esecutrice.

Saranno valutati i curriculum dei professionisti, oltre che dell'impresa esecutrice, con particolare riguardo alle esperienze lavorative simili sul patrimonio culturale (beni immobili di interesse storico artistico ai sensi del D. Lgs 42/2004 e ss.mm.ii.).

L'obiettivo del seguente sub-criterio è quello di valutare la squadra messa a disposizione dall'offerente, sotto il profilo professionale e tecnico, al fine di assicurare l'ottimo risultato del restauro proposto, considerate le caratteristiche del Casello Daziario di Porta Venezia e l'elevata sensibilità dei luoghi, l'Amministrazione ritiene fondamentale che le opere di restauro siano affidate a imprese e professionalità che, oltre alle qualifiche previste dalla normativa vigente per l'esecuzione di lavori di tale natura, abbiano anche già acquisito adeguate esperienze tecniche, gestionali e organizzative in interventi caratterizzati da natura e complessità simili.

Criterio di valutazione	Modalità di valutazione T/Q/D	Modalità di calcolo del coefficiente	Punti max
-------------------------	-------------------------------	--------------------------------------	-----------





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

<p>A-1. L'offerente è chiamato a presentare l'organigramma delle professionalità che intende proporre, al fine di illustrare, in riferimento all'intervento di <i>Restauro delle facciate</i>, la struttura organizzativa che l'offerente si impegna a rendere disponibile per la realizzazione dell'opera evidenziando tra l'altro i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none">— nominativi dei professionisti per ogni ruolo individuato;— breve curriculum vitae per ogni figura.	DISCREZIONALE	C = 0 ÷ 1, assegnato dalla Commissione.	max. punti 10
<p>A-2. L'offerente è chiamato a presentare l'impresa esecutrice dei lavori di <i>Restauro delle facciate</i>, che nel rispetto i requisiti tecnici del bando presenti un curriculum adeguato all'opera da realizzare.</p>	DISCREZIONALE	C = 0 ÷ 1, assegnato dalla Commissione.	max. punti 10

B- PROGETTO DI RESTAURO DELLE FACCIATE

L'offerente dovrà esporre l'intervento di *Restauro delle facciate*, dimostrando di aver già compiuto uno studio preliminare sotto il profilo storico, materico e dello stato conservativo del Casello Daziario Ovest di Porta Venezia, riportando le prime mappature, le indagini proposte, le linee di intervento di restauro, le modalità di rilievo e i tempi di esecuzione.

L'obiettivo del sub-criterio è quello di valutare la qualità della proposta con riferimento al dettaglio della descrizione progettuale, documentazione delle diverse fasi e delle metodologie di lavoro utilizzate. Saranno valutati render illustrativi, elaborati grafici, analisi tecniche preliminari eventualmente effettuate, metodologie di rilievo e dettagli di intervento, tempi attuazione.





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

criterio di valutazione	Modalità di valutazione T/Q/D	Modalità di calcolo del coefficiente	Punti max
B-1. Adeguatezza tecnica dell'intervento	DISCREZIONALE	C = 0 ÷ 1, assegnato dalla Commissione.	max. punti 15
B-2. Cantiere e sicurezza. Organizzazione di cantiere, eventuali innovazioni nella costituzione del ponteggio e misure di security. Si ponga attenzione alla possibilità di garantire l'accessibilità in sicurezza al Casello Daziario del personale del Museo Nazionale dell'Arte Digitale e del pubblico, una volta terminati i lavori interni e il collaudo del Progetto Casello Daziario, e in proseguo dei lavori del Restauro delle facciate.	DISCREZIONALE	C = 0 ÷ 1, assegnato dalla Commissione.	max. punti 10
C – TEMPI DI REALIZZAZIONE DELLE OPERE L'obiettivo dell'Amministrazione è avere i lavori relativi al <i>Progetto Casello Daziario</i> conclusi il prima possibile, per permettere al personale del Museo Nazionale dell'Arte Digitale di entrare negli uffici. Si valuta in questo sub-criterio la presentazione di un cronoprogramma dettagliato che evidenzi la disponibilità di ridurre il tempo necessario alla conclusione dei lavori del <i>Progetto Casello Daziario</i> .			
criterio di valutazione	Modalità di valutazione T/Q/D	Modalità di calcolo del coefficiente	Punti max





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

<p>C-1. Presentazione di un cronoprogramma dettagliato che evidenzi:</p> <ul style="list-style-type: none">— i tempi stimati delle pratiche amministrative/autorizzative (tutte);— i tempi di redazione del <i>Restauro delle Facciate</i> (si valuti se inserire anche i tempi di analisi e diagnostica);— la durata dei lavori del <i>Restauro delle Facciate</i>;— la durata dei lavori dei lavori del <i>Progetto Casello Daziario</i>;	DISCREZIONALE	C = 0 ÷ 1, assegnato dalla Commissione.	max. punti 5
<p>D – PIANO DI VISIBILITA’</p> <p>Si dovrà presentare un piano di visibilità per la promozione del Museo Nazionale dell’Arte Digitale, nel quale si evincano i seguenti elementi oggetto di valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none">— spazi e città messi a disposizione, oltre ai ponteggi installati per il <i>Restauro delle Facciate</i>;— numero dei passaggi;— durata dei passaggi;— ogni altra proposta migliorativa l’offerente ritenga opportuna. <p>L’obbiettivo è quello di avere la massima promozione nelle principali città italiane.</p>			
Criterio di valutazione	Modalità di valutazione T/Q/D	Modalità di calcolo del coefficiente	Punti max





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

D.1 Presentazione del piano di visibilità	DISCREZIONALE	C = 0 ÷ 1, assegnato dalla Commissione.	max. punti 20
--	---------------	---	---------------

Determinazione dei punteggi dell'**offerta tecnica**:

I punteggi relativi ai criteri DISCREZIONALI di cui alle lettere A) B) C) e D) saranno determinati (per ogni commissario) moltiplicando il massimo punteggio attribuibile per il coefficiente corrispondente ai seguenti giudizi:

Inadeguato	0
Mediocre	0,3
Sufficiente	0,6
Discreto	0,8
Buono	0,9
Ottimo	1

la media dei punteggi dei commissari sarà il punteggio tecnico attribuito al sub-criterio per ogni offerente.

La somma delle medie di ogni sub-criterio darà il punteggio tecnico dell'offerente.

Valutazione della proposta economica: oggetto di valutazione sarà l'importo oltre IVA che l'offerente si impegna a versare alla Stazione Appaltante a titolo di sponsorizzazione pura, nelle modalità da essa indicate - max. punti 30 - valutati come segue:

Determinazione dei punteggi dell'**offerta economica**:

Quanto all'offerta economica, è attribuito all'elemento economico un coefficiente variabile da zero a uno. Il punteggio sarà calcolato tramite la seguente formula non lineare a rialzo:

$$P = P_m * (O_p / O_{max})$$

dove:





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

P = punteggio attribuito al proponente

Pm = punteggio massimo attribuibile (pari a 30)

Op= valore economico offerto dal proponente

Omax = valore economico più alto offerto dai proponenti

Nota bene

Scaduto il termine per la presentazione delle proposte senza aver ricevuto offerte, la Direzione regionale Musei nazionali Lombardia procederà alla finalizzazione del contratto con il promotore.

In relazione a ciascuna proposta pervenuta, l'Amministrazione si riserva di chiedere, ove necessario, eventuali chiarimenti e/o integrazioni.

L'apertura delle buste e l'esame delle proposte verrà effettuato in ordine cronologico di presentazione.

All'esito delle operazioni di cui sopra, la Commissione tecnica formulerà la graduatoria di merito relativa alla sponsorizzazione tecnica di cui al presente avviso, successivamente approvata con apposito atto dirigenziale, con l'indicazione dei punteggi attribuiti per ciascuna proposta presentata.

7. ELEMENTI ESSENZIALI DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato, previa verifica dei requisiti in capo all'esecutore, da un contratto stipulato in base alla normativa vigente applicabile ed in ogni caso non prima di 32 giorni dall'invio dell'ultima delle comunicazioni del provvedimento di aggiudicazione.

Il contratto di sponsorizzazione, da redigersi mediante scrittura privata, conterrà gli obiettivi, le modalità nonché i rapporti giuridici ed economici fra le parti.

L'efficacia del contratto sarà risolutivamente condizionata all'acquisizione da parte dello sponsor di tutti i pareri e nulla osta/autorizzazioni a vario titolo necessari per l'esecuzione del contratto, senza che nessuna responsabilità possa gravare sull'Amministrazione.

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante **(Al. 5)**.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *Sponsor* e *Sponsee*.

Rimangono a carico dello *Sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

Il contratto sarà assoggettato agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. n. 136/2010.

I soggetti che verranno individuati come *Sponsor* potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

8. ESECUZIONE CONTRATTUALE

In caso di motivata urgenza, l'Amministrazione si riserva di richiedere l'avvio delle attività con apposito verbale a firma del RUP, anche in pendenza della stipulazione del contratto, previa costituzione della cauzione definitiva pari al 10% dell'importo contrattuale ai sensi dell'art. 117 del D. Lgs. n. 36/2023 sotto forma di deposito o fideiussione, con le modalità di cui all'art. 106, del codice.

Dall'avvio delle prestazioni, l'aggiudicatario - con cadenza mensile o secondo quanto indicato nel singolo progetto e non oltre i 10 giorni antecedenti la data di avvio dei lavori - fornirà all'Amministrazione l'elenco aggiornato dei soggetti coinvolti nella progettazione, per le dovute verifiche.

Lo sponsor s'impegna altresì a fornire, entro i termini che verranno specificatamente indicata alla stipula del Contratto, la seguente documentazione:

Fase esecutiva	Documentazione	Rilascio documentazione
Rendicontazione del progetto	Relazione conclusiva	15 gg lavorativi dalla conclusione complessiva delle opere
Rendicontazione economica	Prospetto di dettaglio	15 gg lavorativi dalla conclusione complessiva opere

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati personali), si informa che i dati personali, compresi quelli relativi a condanne penali o reati (c.d. giudiziari), sono trattati dalla Direzione Regionale Musei Nazionali Lombardia in qualità di Titolare del trattamento per le suddette finalità. Il conferimento dei dati è obbligatorio ed il rifiuto di fornire gli stessi comporterà l'impossibilità di dar corso alla valutazione delle manifestazioni di interesse al presente Avviso pubblico, nonché agli adempimenti conseguenti e inerenti alla procedura. I dati saranno conservati per il periodo necessario all'espletamento del procedimento amministrativo e in ogni caso per il tempo previsto dalle disposizioni in materia di conservazione degli atti e documenti amministrativi.

10. RICHIESTE DI CHIARIMENTI

È possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare entro il 14 marzo 2025 ore 12.00 tramite pec al seguente indirizzo PEC: drmn-lom@pec.cultura.gov.it





Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

Le richieste di chiarimenti e le relative risposte vanno formulate esclusivamente in lingua italiana.

Le risposte alle richieste di chiarimenti presentate in tempo utile saranno fornite mediante pubblicazione delle richieste in forma anonima e delle relative risposte sul sito istituzionale nella pagina dedicata alla procedura.

Si invitano i concorrenti a visionare costantemente il sito istituzionale della Direzione regionale Musei nazionali Lombardia

Non sarà fornita risposta alle richieste presentate con modalità diverse da quelle sopra indicate

11. DISPOSIZIONI FINALI

Il Responsabile del procedimento ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 del Codice e con riferimento alle prestazioni in oggetto è l'arch. Ketti Maria Germana Muscarella.

La prima seduta della Commissione tecnica sarà comunicata con successivo avviso sul sito internet della Direzione regionale Musei nazionali Lombardia.

I successivi aggiornamenti saranno oggetto di avviso sul medesimo sito internet.

12. PUBBLICAZIONE

Il presente avviso, unitamente alla documentazione allegata è reperibile sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella sezione Amministrazione trasparente, Bandi di Gara e Contratti per la durata di 30 giorni.

IL DIRETTORE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

Dott. Rosario Anzalone

Allegati:

Allegato 1 – Domanda di partecipazione;

Allegato 2 – Patto di integrità;

Allegato 3 – Autodichiarazione requisiti;

Allegato 4 – Informativa trattamento dati personali

Allegato 5 - Schema di contratto.

