



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI
DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

**AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI
ECONOMICI AI SENSI DELL'ARTICOLO 134, COMMA 2, D. LGS. 36/2023, PER
L'ATTIVAZIONE DI UN PARTENARIATO SPECIALE PUBBLICO-PRIVATO AVENTE
AD OGGETTO LA PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI ATTIVITÀ
DI VALORIZZAZIONE PRESSO IL MUSEO NAZIONALE DELLA PREISTORIA DELLA
VALLE CAMONICA (MUPRE), IL PARCO NAZIONALE DELLE INCISIONI RUPESTRI A
CAPO DI PONTE E IL MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DELLA VALLE
CAMONICA A CIVIDATE CAMUNO (BS)**

1. PREMESSA E CONTESTO

Il Museo Nazionale della Preistoria della Valle Camonica (MUPRE), il Parco Nazionale delle Incisioni Rupestri a Capo di Ponte (BS) e il Museo Archeologico Nazionale della Valle Camonica a Cividate Camuno (BS) costituiscono un sistema culturale di primario rilievo per la tutela, la ricerca, la fruizione pubblica e la valorizzazione del patrimonio archeologico della Valle Camonica, con particolare riferimento al sito UNESCO delle incisioni rupestri.

I tre istituti sono assegnati in gestione alla Direzione regionale Musei nazionali Lombardia (d'ora in avanti, *Direzione Regionale*), istituto periferico del Ministero della Cultura, e rappresentano un presidio essenziale di conservazione e trasmissione della conoscenza, nonché un punto di riferimento per il sistema scolastico e per il territorio.

Nel quadro attuale, risulta di interesse pubblico rafforzare i servizi educativi e le attività di valorizzazione in sinergia tra istituzioni pubbliche ed enti privati, incrementare la capacità di attrazione dei luoghi della cultura, favorire una maggiore diversificazione dei pubblici e sostenere forme di fruizione qualitativamente più strutturate, anche in relazione alla necessità di ampliare le occasioni di accesso e visita.

2. PROPOSTA DI PARTENARIATO SPECIALE PUBBLICO-PRIVATO RICEVUTA

In data 19 giugno 2026 (prot. n. 2999 del 19 giugno 2026), Graffitipark S.r.l. (con sede in Via Briscioli 42, Capo di Ponte BS – P. IVA 02198310985, operante anche attraverso il proprio ufficio didattico Archeocamuni) ha presentato alla Direzione Regionale una proposta di Partenariato Speciale Pubblico-Privato ai sensi dell'art. 134, comma 2, del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, denominata "Segni nel Tempo", finalizzata alla progettazione, organizzazione e gestione di attività di valorizzazione presso i tre istituti sopra indicati.

La proposta consta dei seguenti documenti:

1. Proposta di Partenariato Speciale Pubblico-Privato (documento principale);
2. Allegato A – Piano economico di massima;
3. Allegato B – Quadro sintetico delle attività;

DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA
Corso Magenta, 24 – IT 20123 Milano Tel. +39 02.80294401 C.F.: 97716720152
PEC: drm-lom@pec.cultura.gov.it PEO: drm-lom@cultura.gov.it
<https://museilombardia.cultura.gov.it/>



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

4. Allegato B1 – Piano dettagliato delle attività;
 5. Allegato C – Piano della comunicazione e della promozione.
- Il documento principale della proposta è allegato al presente Avviso (**Allegato 1 - Proposta**).

2.1 Oggetto e finalità della proposta

La proposta ha ad oggetto l'attivazione di un Partenariato Speciale Pubblico-Privato finalizzato alla progettazione, organizzazione, gestione e sviluppo integrato di attività di valorizzazione presso i tre istituti, attraverso la realizzazione di un sistema organico di attività comprendente:

- servizi educativi e visite guidate rivolti a scuole di ogni ordine e grado;
- percorsi tematici e laboratori didattici e di mediazione culturale;
- attività per famiglie e pubblico non scolastico;
- azioni di valorizzazione culturale ed eventi di divulgazione del patrimonio;
- supporto alla fruizione programmata e aperture guidate programmate;
- attività per docenti, incluse forme di aggiornamento professionale;
- attività speciali (camp estivi, percorsi PCTO) e proposte per gruppi organizzati e turismo culturale;
- attività integrative e complementari eventualmente svolte presso spazi del proponente in funzione di supporto.

2.2 Durata dell'accordo

La proposta prevede una durata di 24 mesi dalla stipula dell'accordo, con possibilità di rinnovo subordinata a valutazione positiva dei risultati conseguiti e volontà concorde delle parti.

2.3 Sostenibilità della proposta e profit sharing

La proposta è impostata secondo un criterio di sostenibilità economica senza oneri aggiuntivi a carico della Direzione Regionale. Il soggetto proponente si impegna a sostenere con proprie risorse i costi connessi allo svolgimento delle attività, riconoscendo all'Amministrazione una royalty pari al 5% degli introiti lordi derivanti dalle attività a pagamento realizzate nell'ambito del partenariato.

2.4 Quadro economico di massima

Sulla base del Piano economico allegato alla proposta, il prospetto economico annuale stimato è il seguente:

Voce	Importo annuo stimato
Entrate da attività a pagamento	€ 27.652,00
Fondi esterni / contributi vincolati	€ 3.300,00



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

Totale entrate stimate	€ 30.952,00
Uscite stimate (personale, organizzazione, materiali)	€ 14.265,00
Royalty a favore dell'Amministrazione (5%)	€ 1.382,60
Margine operativo stimato	€ 15.304,40

Allo scopo di rafforzare la partecipazione dell'Amministrazione nella conduzione del progetto, e in linea con le numerose esperienze di applicazione di PSPP attuate in Italia negli ultimi anni e le linee guida MIC in materia di partenariato speciale, la proposta prevede l'istituzione di un Tavolo Tecnico per l'implementazione, il monitoraggio e la verifica del partenariato. Il Tavolo tecnico avrà funzioni di:

- programmazione operativa delle attività;
- verifica periodica dello stato di attuazione;
- esame della reportistica;
- valutazione dei risultati conseguiti;
- eventuale rimodulazione delle attività;
- definizione delle condizioni attuative relative a spazi, tempi, flussi, modalità di fruizione, sicurezza e comunicazione.

3. DETERMINA DI PRESA D'ATTO DELLA PROPOSTA

In coerenza con quanto disposto dall'art. 134, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023, l'Amministrazione ha preso atto della proposta di Partenariato Speciale Pubblico-Privato pervenuta e ha ritenuto che gli obiettivi generali e le caratteristiche della proposta risultino coerenti con le finalità istituzionali dei tre luoghi della cultura e con gli obiettivi di valorizzazione del patrimonio archeologico della Valle Camonica.

Tale atto non costituisce in alcun modo approvazione della proposta pervenuta, né precostituisce obblighi futuri di qualsiasi natura a carico dell'Amministrazione.

4. INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

Attraverso il provvedimento sopra menzionato, la Direzione Regionale ha dato mandato di procedere alla pubblicazione del presente Avviso per rendere pubblica la proposta ricevuta e consentire ad eventuali interessati di avanzare proposte alternative, integrative o complementari a quella ricevuta, a titolo non oneroso per l'Amministrazione. Decorso il termine di pubblicazione, sarà avviata la fase di valutazione comparativa delle proposte pervenute.

4.1 Durata



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

La durata del contratto di PSPP da proporre deve essere coerente con le esigenze organizzative e istituzionali dei tre luoghi della cultura, tenuto conto delle caratteristiche della proposta ricevuta (durata biennale con possibilità di rinnovo).

4.2 Modalità d'uso, accesso e fruizione dei luoghi

Le attività dovranno svolgersi nel rispetto delle disposizioni impartite dalla Direzione Regionale in materia di tutela, sicurezza, accesso, capienza, orari, sorveglianza, allestimenti temporanei, uso di immagini e segnaletica.

4.3 Requisiti di partecipazione

Possono presentare proposte gli operatori economici, in forma singola o in raggruppamento, in possesso dei seguenti requisiti minimi:

- **requisiti generali:** assenza delle cause di esclusione automatica e non automatica di cui agli artt. 94, 95, 97 e 98 del D.Lgs. 36/2023; assenza del divieto a contrarre con le pubbliche amministrazioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. 165/2001;
- **requisiti di idoneità professionale:** iscrizione al Registro delle Imprese o ad analogo registro professionale per i soggetti costituiti in forma diversa;
- **requisiti di capacità tecnica e professionale:** documentata esperienza nello svolgimento di attività di servizi educativi applicati al patrimonio culturale, di mediazione culturale o di valorizzazione di beni culturali, con una struttura organizzativa e gestionale idonea ad assicurare l'attuazione della proposta progettuale presentata.

Ogni soggetto può presentare una sola proposta in risposta al presente Avviso e non può partecipare alla procedura facendo parte di più di un raggruppamento.

4.4 Obblighi del partner in materia di sicurezza e coperture assicurative

Il Partner selezionato è tenuto al pieno rispetto della normativa vigente in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, con particolare riferimento al Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni, assumendo ogni obbligo e responsabilità connessi alle attività di propria competenza.

Il Partner dovrà coordinarsi preventivamente e costantemente con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e con i competenti uffici dell'Istituto, al fine di garantire la corretta pianificazione e l'esecuzione delle attività, l'adozione delle misure di prevenzione e protezione necessarie e l'osservanza delle disposizioni impartite dall'Amministrazione in materia di sicurezza. Il Partner è altresì tenuto a fornire tutta la documentazione eventualmente richiesta ai fini dell'adempimento degli obblighi previsti dalla normativa vigente, ivi compresa quella necessaria



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

al'eventuale predisposizione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI), ove dovuto.

Costituisce condizione necessaria per la stipula dell'accordo di partenariato la presentazione, da parte del Partner, di idonea documentazione attestante la stipula e la validità delle seguenti coperture assicurative, da mantenere efficaci per tutta la durata del rapporto: una polizza per la responsabilità civile verso terzi (RCT); una polizza assicurativa a copertura dei danni che possano essere arrecati ai beni mobili e immobili, alle strutture, agli impianti, alle collezioni e alle opere comunque affidate o interessate dallo svolgimento delle attività oggetto del partenariato.

L'Amministrazione si riserva di verificare in ogni momento la permanenza della validità e dell'adeguatezza delle predette coperture assicurative, nonché di richiederne l'adeguamento qualora ciò si renda necessario in relazione alla natura delle attività da svolgere o ai rischi connessi.

4.5 Contenuto delle proposte progettuali

Le proposte di partenariato speciale pubblico-privato presentate in risposta al presente Avviso dovranno contenere almeno:

- una descrizione del progetto di valorizzazione e dei servizi educativi che si intendono erogare, con indicazione delle sedi e dei pubblici di riferimento;
- una chiara indicazione delle finalità di interesse generale e degli obiettivi del progetto;
- il curriculum del soggetto proponente con indicazione dell'esperienza specifica negli ambiti di attività proposti;
- un cronoprogramma di massima delle attività proposte, con indicazione della durata della proposta di partenariato;
- un piano economico con indicazione dei costi di organizzazione e gestione delle attività, previsione dei ricavi connessi allo svolgimento delle stesse e indicazione del vantaggio economico riconosciuto all'Amministrazione, da cui si evinca la sostenibilità finanziaria della proposta senza oneri a carico della Direzione;
- gli impegni di cui il proponente intende farsi carico e quelli eventualmente richiesti all'Amministrazione nell'arco della vigenza dell'accordo di partenariato speciale.

4.6 Documentazione da produrre

Alle proposte di partenariato speciale dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- domanda di partecipazione sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del soggetto proponente (**Allegato 2 – Domanda di partecipazione**);
- dichiarazione resa e sottoscritta digitalmente, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, relativa al possesso dei requisiti generali (**Allegato 3 – Dichiarazione requisiti generali**).



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

Nel caso di proposte presentate da un raggruppamento di soggetti, la documentazione dovrà essere sottoscritta digitalmente dal rappresentante legale del soggetto capofila, allegando l'atto di costituzione del raggruppamento (nel caso di soggetto già costituito), oppure dai rappresentanti legali di ciascun soggetto partner, insieme alla dichiarazione di impegno a costituirsi in raggruppamento (**Allegato 4 – Mandato a capofila**). Il raggruppamento dovrà essere formalmente costituito prima della sottoscrizione dell'accordo di PSPP, mediante scrittura privata autenticata ai sensi dell'art. 68 del D.Lgs. 36/2023.

4.7 Termini e modalità di invio

La documentazione dovrà pervenire, esclusivamente tramite Posta Elettronica Certificata, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 16/08/2026 all'indirizzo PEC: drm-lom@pec.cultura.gov.it, riportando nell'oggetto: "PROPOSTA DI PSPP VALLE CAMONICA", specificando la natura della proposta (alternativa, integrativa o complementare).

Le proposte pervenute oltre tale termine saranno escluse dalla procedura. Il rispetto della scadenza è perentorio e fa fede l'ora di invio indicata nella ricevuta di consegna generata dalla PEC. In caso di più invii da parte dello stesso soggetto, si considera valido l'ultimo pervenuto entro il termine sopra indicato.

L'invio della domanda di partecipazione e della documentazione ad essa allegata è adempimento ad esclusivo rischio del mittente, intendendosi l'Amministrazione esonerata da ogni responsabilità per eventuali ritardi o disguidi.

Gli atti, la modulistica e gli esiti della presente procedura saranno disponibili sul sito istituzionale della Direzione Regionale Musei Nazionali Lombardia.

4.8 Sopralluoghi

I soggetti interessati a presentare proposte partenariali potranno effettuare sopralluoghi presso i luoghi della cultura interessati. Per prenotare un sopralluogo (non obbligatorio ai fini della presentazione), il proponente dovrà inviare una richiesta all'indirizzo e-mail: mariagiuseppina.ruggiero@cultura.gov.it. Sarà possibile richiedere sopralluoghi fino a sette giorni prima della scadenza del presente Avviso.

5. VALUTAZIONE COMPARATIVA DELLE PROPOSTE

Dopo la scadenza dei termini del presente Avviso, l'Amministrazione nominerà un'apposita commissione composta da 3 (tre) funzionari in servizio presso la Direzione Regionale per la valutazione delle proposte pervenute.



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

Le proposte che non contengano il contenuto minimo indicato ai punti precedenti non saranno prese in considerazione.

A libera scelta dei proponenti e senza obbligo, la presentazione della proposta di PSPP potrà essere accompagnata da relazioni illustrative, materiali grafici, elaborati e documentazione in grado di approfondire aspetti specifici della proposta.

Il partner sarà selezionato sulla base di una valutazione comparativa e non competitiva tra tutte le proposte regolarmente pervenute, a giudizio insindacabile della commissione, sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

N.	Criterio	Punteggio massimo
1	Qualità del soggetto proponente	20 punti
2	Qualità e coerenza del progetto educativo e di valorizzazione	30 punti
3	Sostenibilità economica	25 punti
4	Radicamento territoriale e coinvolgimento delle comunità	15 punti
5	Governance, monitoraggio e rendicontazione	10 punti
	TOTALE	100 punti

Criterio 1 – Qualità del soggetto proponente (max 20 punti)

Sarà valutata:

- l'esperienza specifica documentata nell'erogazione di servizi educativi applicati al patrimonio culturale, con particolare riferimento al patrimonio archeologico e all'arte rupestre;
- la qualità e la rilevanza delle esperienze pregresse in contesti analoghi (musei, parchi, siti UNESCO);
- l'adeguatezza della struttura tecnica, organizzativa e gestionale dedicata all'attuazione della proposta progettuale;
- la continuità operativa e la solidità del soggetto proponente, anche in relazione al contesto territoriale di riferimento.

Indicazione metodologica: sarà ritenuta maggiormente qualificata la proposta proveniente da soggetti con esperienza consolidata e documentata nel settore dei servizi educativi museali e della valorizzazione del patrimonio culturale, con dimostrata capacità di operare in sinergia con istituzioni pubbliche di tutela.



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

Criterio 2 – Qualità e coerenza del progetto educativo e di valorizzazione (max 30 punti)

Sarà valutata:

- la **visione progettuale complessiva**: capacità della proposta di proporre un modello integrato e non episodico di servizi educativi e valorizzazione, coerente con la missione istituzionale dei tre luoghi della cultura;
- la **differenziazione dell'offerta per target**: articolazione delle attività in relazione a pubblici diversificati (scuole di ogni ordine e grado, famiglie, adulti, docenti, gruppi organizzati, turismo culturale), con indicazione chiara di contenuti, metodologie e modalità operative per ciascun target;
- la **correttezza scientifica dei contenuti**: adeguatezza dei contenuti proposti rispetto al livello della ricerca archeologica e preistorica di riferimento, con particolare riguardo alle specificità del sito UNESCO delle incisioni rupestri della Valle Camonica;
- la **capacità di destagionalizzazione**: presenza di proposte specificamente orientate a incrementare la fruizione nei periodi e nelle fasce orarie di minore afflusso (serate, fine settimana, periodi extrascolastici, attività estive);
- l'**innovatività metodologica**: presenza di format originali, esperienziali o partecipativi, capaci di offrire al pubblico un'esperienza di visita qualitativamente superiore rispetto alla fruizione ordinaria.

Indicazione metodologica: sarà apprezzata positivamente la proposta che dimostri una chiara consapevolezza della specificità del patrimonio culturale interessato, proponendo attività fondate su contenuti documentati e metodologicamente fondati, non riducibili a generiche iniziative di animazione.

Criterio 3 – Sostenibilità economica (max 25 punti)

Sarà valutata:

- la **credibilità e la coerenza del piano economico**: corrispondenza tra le attività proposte, i costi stimati e i ricavi previsti; ragionevolezza delle stime in relazione alle caratteristiche dei flussi di visita dei siti interessati;
- l'**assenza di oneri a carico dell'Amministrazione**: la proposta deve essere strutturata in modo da non comportare esborsi a carico della Direzione Regionale;
- la **misura del vantaggio economico riconosciuto all'Amministrazione**: entità della royalty o di altra forma di remunerazione riconosciuta, in percentuale sugli introiti lordi delle attività a pagamento;
- la **diversificazione delle fonti di entrata**: capacità di attivare risorse aggiuntive rispetto ai ricavi diretti (contributi pubblici, sponsorizzazioni, fondi europei, partecipazione a bandi);



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

- la **sostenibilità a medio termine**: plausibilità della proposta in relazione alla sua capacità di mantenersi operativa nel tempo senza dipendere da fattori contingenti o imprevedibili.

Indicazione metodologica: non sarà considerato elemento premiante la sola entità della royalty proposta, qualora questa risulti disallineata rispetto alle caratteristiche reali dei flussi di visita o non supportata da un piano economico credibile.

Criterio 4 – Radicamento territoriale e coinvolgimento delle comunità (max 15 punti)

Sarà valutata:

- la **relazione con il territorio della Valle Camonica**: presenza di legami documentati con enti locali, reti culturali, istituzioni scolastiche, associazioni, strutture ricettive e operatori turistici del territorio;
- le **proposte di coinvolgimento della comunità locale**: capacità della proposta di rafforzare il legame tra luoghi della cultura, scuole, residenti e visitatori, superando una logica meramente commerciale dell'offerta culturale;
- l'**accessibilità e l'inclusione**: presenza di attività specificamente orientate a garantire la fruizione a pubblici diversificati, inclusi soggetti con bisogni speciali, famiglie con bambini piccoli, anziani, gruppi svantaggiati;
- l'**integrazione tra i tre istituti**: capacità della proposta di mettere in relazione i tre siti in una logica di sistema unitario, anziché proporre interventi frammentati per singolo istituto.

Criterio 5 – Governance, monitoraggio e rendicontazione (max 10 punti)

Sarà valutata:

- la **chiarezza del modello di governance** proposto: definizione dei ruoli e delle responsabilità rispettive dell'Amministrazione e del partner privato, con particolare riguardo alla riserva in capo alla Direzione dell'indirizzo scientifico, istituzionale e autorizzativo;
- la **qualità del sistema di monitoraggio**: presenza di indicatori di risultato chiari, misurabili e pertinenti agli obiettivi del progetto (numero di partecipanti, tipologia di pubblico, andamento delle prenotazioni, introiti, royalty maturata);
- la **cadenza e la struttura della reportistica**: adeguatezza delle modalità di rendicontazione periodica all'Amministrazione, con indicazione della frequenza dei report e dei contenuti minimi previsti;
- la **flessibilità e la capacità di rimodulazione**: presenza di meccanismi di revisione e aggiornamento del programma in base ai risultati del monitoraggio, anche attraverso l'istituzione di un Tavolo tecnico di coordinamento.



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

Scala di valutazione

La determinazione del punteggio è effettuata tramite il calcolo della media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli Commissari di gara secondo la seguente scala di valutazione:

Giudizio	Coefficiente
Non valutabile / assente	0
Inadeguato	0,3
Mediocre	0,4
Parzialmente sufficiente	0,5
Sufficiente	0,6
Discreto	0,7
Buono	0,8
Ottimo	0,9
Eccellente	1,0

La somma dei coefficienti è divisa per il numero dei Commissari. Il valore definitivo ottenuto è quindi moltiplicato per il punteggio attribuito allo specifico criterio.

Il punteggio finale attribuito alla proposta progettuale sarà determinato dalla somma dei punteggi attribuiti ai singoli criteri.

L'esito dell'analisi delle proposte verrà pubblicato sul sito istituzionale della Direzione Regionale e reso noto agli interessati ai recapiti indicati sulla domanda di partecipazione.

Una volta concluse le attività istruttorie di analisi e valutazione comparativa, sarà adottato il provvedimento con il quale verrà dichiarato l'interesse pubblico alla realizzazione della proposta scelta e individuata, dando avvio alla fase negoziale.

L'Amministrazione si riserva ogni decisione in merito alla prosecuzione della procedura negoziale, incluse le valutazioni relative all'eventuale modifica di termini, modalità e contenuti previsti, ovvero relative a eventuali sospensioni o interruzioni della procedura, qualunque sia il grado di avanzamento della stessa, senza che gli interessati possano avanzare alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo.



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

L'Amministrazione si riserva di non dichiarare l'interesse pubblico di alcuna delle proposte pervenute qualora ritenga che nessuna di esse risulti idonea al perseguimento delle finalità istituzionali dei luoghi della cultura interessati.

6. OBBLIGHI DEL PARTNER

Il soggetto che risulterà selezionato dovrà rispettare i seguenti obblighi minimi:

- assumere interamente, a seguito dell'attivazione del PSPP, il rischio operativo legato al progetto di valorizzazione e gestione individuato;
- ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti e collaboratori derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, previdenza e sicurezza;
- rispettare integralmente le prescrizioni della Direzione Regionale in materia di tutela, sicurezza, fruizione e uso degli spazi, astenendosi da qualsiasi intervento non preventivamente autorizzato;
- sostenere tutti i costi connessi alle attività previste dal partenariato, comprese le coperture assicurative necessarie in relazione alle attività programmate con il pubblico;
- trasmettere alla Direzione, con cadenza almeno trimestrale, la reportistica sull'andamento delle attività nei termini previsti dall'accordo di partenariato;
- sottoporsi alla verifica periodica da parte della Direzione circa la corretta esecuzione degli obblighi assunti e il raggiungimento degli obiettivi di valorizzazione definiti nell'accordo;
- subordinare qualsiasi utilizzo di denominazioni istituzionali, loghi e immagini dei luoghi della cultura interessati alla preventiva autorizzazione della Direzione.

7. RICHIESTE DI CHIARIMENTO

Le eventuali richieste di chiarimento in merito al presente Avviso devono essere formulate a mezzo PEC e inviate all'indirizzo: drm-lom@pec.cultura.gov.it. Nell'oggetto della richiesta dovrà essere riportata la seguente dicitura: "RICHIESTA CHIARIMENTI – AVVISO PSPP VALLE CAMONICA".

Tutte le richieste di chiarimento devono pervenire entro il termine di **sette giorni lavorativi** precedenti alla scadenza dell'Avviso. Le risposte ai chiarimenti saranno pubblicate sul sito dell'Amministrazione entro i tre giorni lavorativi antecedenti alla data di scadenza per la presentazione delle proposte.

8. INFORMAZIONI GENERALI

DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA
Corso Magenta, 24 – IT 20123 Milano Tel. +39 02.80294401 C.F.: 97716720152
PEC: drm-lom@pec.cultura.gov.it PEO: drm-lom@cultura.gov.it
<https://museilombardia.cultura.gov.it/>



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI DIREZIONE REGIONALE MUSEI NAZIONALI LOMBARDIA

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della legge 7 agosto 1990, n. 241, il Responsabile del Procedimento è Giacomo Cardaci – Direzione Regionale Musei Nazionali Lombardia – giacomo.cardaci@cultura.gov.it.

Per informazioni sul presente Avviso: drm-lom@pec.cultura.gov.it

Il presente Avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Direzione Regionale Musei Nazionali Lombardia e nelle forme previste dalla normativa vigente.

9. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti sono trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale in materia, esclusivamente per il perseguimento delle finalità connesse alla partecipazione alla presente procedura. Il Titolare del trattamento è la Direzione Regionale Musei Nazionali Lombardia – Ministero della Cultura.

Con l'invio e la sottoscrizione della domanda di partecipazione, i proponenti esprimono il loro consenso al predetto trattamento.

ALLEGATI

- **Allegato 1** – Proposta di PSPP "Segni nel Tempo" presentata da Graffitipark S.r.l.
- **Allegato 2** – Domanda di partecipazione
- **Allegato 3** – Dichiarazione sostitutiva requisiti generali
- **Allegato 4** – Mandato a capofila (per raggruppamenti)