



SEGNI NEL TEMPO

Proposta di Partenariato Speciale Pubblico-Privato (PSPP)

ai sensi dell'art. 134, comma 2, del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36

per la progettazione, organizzazione e gestione di servizi educativi e attività di valorizzazione presso il Museo Nazionale della Preistoria della Valle Camonica (MUPRE), il Museo Archeologico Nazionale della Valle Camonica e il Parco Nazionale delle Incisioni Rupestri

Soggetto proponente Graffitipark S.r.l.

Assetto operativo

operante anche attraverso il proprio ufficio didattico Archeocamuni

1. Soggetto proponente

Graffitipark S.r.l. è il soggetto proponente della presente proposta di Partenariato Speciale Pubblico-Privato.

La società opera nel territorio della Valle Camonica anche attraverso il proprio ufficio didattico Archeocamuni, realtà storicamente attiva dal 1982 nell'ambito della didattica e della divulgazione del patrimonio archeologico, con particolare riferimento all'arte rupestre del sito UNESCO della Valle Camonica.

Nata originariamente in forma cooperativa, Archeocamuni si è distinta fin dalla propria costituzione per la qualità delle attività educative proposte e per la costante attenzione alla coerenza tra divulgazione e ricerca scientifica. Nel tempo tale esperienza si è consolidata nel settore dei servizi educativi applicati al patrimonio archeologico, sviluppando un rapporto continuativo con il mondo scolastico e con il territorio.

Nel 2018 questa esperienza è stata integrata in Graffitipark S.r.l., società attiva nella gestione di strutture e servizi di accoglienza per scuole, gruppi e visitatori nel contesto del sito UNESCO della Valle Camonica. In tale quadro, il patrimonio di competenze, la continuità operativa e l'identità culturale di Archeocamuni sono oggi sviluppati e proseguiti da Graffitipark S.r.l. attraverso il proprio ufficio didattico dedicato.

Graffitipark S.r.l. dispone inoltre, nelle immediate vicinanze dei luoghi della cultura interessati dalla presente proposta, di spazi laboratoriali e strutture di supporto all'accoglienza che costituiscono un elemento di concreta fattibilità organizzativa e di sostenibilità operativa della proposta, consentendo di integrare le attività da svolgersi presso i musei e i siti con servizi complementari di carattere educativo, laboratoriale e logistico, senza aggravio per la Direzione.

La società presenta pertanto una consolidata esperienza nell'ambito dei servizi educativi, della mediazione culturale e della valorizzazione del patrimonio archeologico della Valle Camonica, unita a una capacità organizzativa e logistica utile allo sviluppo di servizi rivolti a pubblici differenziati, in coerenza con le finalità istituzionali dei luoghi della cultura interessati dal partenariato.

2. Premesse e contesto

Il Museo Nazionale della Preistoria della Valle Camonica (MUPRE), il Museo Archeologico Nazionale della Valle Camonica e il Parco Nazionale delle Incisioni Rupestri costituiscono un sistema culturale di primario rilievo per la tutela, la ricerca, la fruizione pubblica e la valorizzazione del patrimonio archeologico della Valle Camonica, con particolare riferimento al sito UNESCO delle incisioni rupestri.

I tre istituti rappresentano un presidio essenziale di conservazione e trasmissione della conoscenza, nonché un punto di riferimento per il sistema scolastico, per il pubblico culturale e per il territorio.

Nel quadro attuale, appare di interesse pubblico rafforzare i servizi educativi e le attività di valorizzazione in modo coordinato, incrementare la capacità di attrazione dei luoghi della cultura, favorire una maggiore diversificazione dei pubblici e sostenere forme di fruizione qualitativamente più strutturate, anche in relazione alla necessità di ampliare le occasioni di accesso e visita in un contesto caratterizzato da una limitata disponibilità di personale interno destinabile ad alcune funzioni di accoglienza e mediazione.

La presente proposta si colloca pertanto nell'ambito dell'art. 134, comma 2, del d.lgs. 36/2023, quale strumento idoneo a costruire una collaborazione stabile, regolata e orientata al perseguimento di finalità di interesse pubblico, nel rispetto delle prerogative della Direzione Regionale Musei Lombardia in materia di tutela, indirizzo e controllo.

3. Oggetto della proposta

La presente proposta ha ad oggetto l'attivazione di un Partenariato Speciale Pubblico-Privato finalizzato alla progettazione, organizzazione, gestione e sviluppo integrato di servizi educativi e attività di valorizzazione presso:

- il Museo Nazionale della Preistoria della Valle Camonica (MUPRE);
- il Museo Archeologico Nazionale della Valle Camonica;
- il Parco Nazionale delle Incisioni Rupestri.

Il partenariato è finalizzato alla realizzazione di un sistema organico di attività comprendente, in via esemplificativa:

- servizi educativi;
- visite guidate e percorsi tematici;
- laboratori didattici e di mediazione culturale;
- attività rivolte al pubblico scolastico;
- iniziative per famiglie e pubblico non scolastico;
- azioni di valorizzazione culturale;

- supporto alla fruizione programmata dei luoghi della cultura;
- eventuali aperture guidate programmate;
- attività complementari funzionali alla migliore accoglienza e gestione dei pubblici.

La proposta non coincide con l'affidamento di singole iniziative episodiche, ma mira alla costruzione di un modello integrato, modulare e progressivo di servizi educativi e di valorizzazione, capace di mettere in relazione i tre istituti in una logica di sistema.

4. Finalità di interesse pubblico

La proposta persegue le seguenti finalità di interesse pubblico: garantire un modello di valorizzazione compatibile con le esigenze di tutela, sicurezza e sostenibilità organizzativa dei luoghi della cultura.

5. Ambiti di attività

Le attività oggetto del partenariato potranno articolarsi nei seguenti ambiti.

5.1 Servizi educativi e didattici

- visite guidate;
- percorsi tematici;
- laboratori didattici;
- attività di approfondimento metodologico e archeologico;
- proposte rivolte alle scuole di ogni ordine e grado;
- attività di presentazione e accompagnamento dell'offerta educativa rivolte ai docenti.

5.2 Attività per famiglie e pubblico non scolastico

- percorsi guidati dedicati;
- laboratori partecipativi;
- iniziative nei fine settimana e in giornate tematiche;
- attività rivolte a famiglie, gruppi organizzati e visitatori individuali.

5.3 Attività di valorizzazione culturale

- iniziative di divulgazione e interpretazione del patrimonio;
- eventi di approfondimento;
- programmi integrati tra museo, parco e territorio;
- attività volte a rafforzare il legame tra patrimonio, comunità locale e visitatori.

5.4 Supporto alla fruizione programmata

- visite programmate;
- aperture guidate programmate;
- modalità contingentate di accesso;
- accompagnamento qualificato del pubblico in fasce, giornate o periodi definiti.

5.5 Attività integrative e complementari

Laddove coerente con le finalità del partenariato e previa condivisione con la Direzione, alcune attività laboratoriali, di accoglienza o di supporto ai gruppi potranno svolgersi anche presso spazi e strutture del soggetto proponente situati nelle immediate vicinanze dei luoghi della cultura interessati, in funzione complementare rispetto alle attività svolte all'interno dei siti.

6. Modello di intervento

La proposta si fonda su un modello di intervento integrato che assume come struttura di base la sequenza:

introduzione tematica – visita guidata – laboratorio – restituzione

Tale modello consente di:

- rafforzare la comprensione dei contenuti;
- favorire una partecipazione attiva del pubblico;
- mettere in relazione reperti, contesti e interpretazione;
- offrire un'esperienza di visita qualitativamente più articolata.

Le attività potranno essere articolate in programmi annuali o semestrali, differenziati per target, sede e finalità, in modo modulare e progressivo.

7. Apertura guidata programmata

Nell'ambito del partenariato potrà essere attivata, previa autorizzazione della Direzione, una formula sperimentale di apertura guidata programmata, finalizzata a garantire una maggiore fruizione degli istituti, e in particolare dei musei, in fasce orarie, giornate o periodi non sempre pienamente coperti dal personale ordinario.

Tale modalità dovrà intendersi non come mera estensione dell'orario di apertura, bensì come apertura qualificata, fondata su:

- prenotazione obbligatoria o calendario programmato;
- gruppi contingentati;
- visita guidata obbligatoria;
- durata definita;
- svolgimento esclusivamente in condizioni previamente concordate con la Direzione.

L'azione si inserisce in un modello di collaborazione tra soggetto pubblico e soggetto privato fondato su un equilibrio di reciproco beneficio: da un lato, la possibilità di strutturare in forma organizzata i servizi educativi e di accompagnamento; dall'altro, la possibilità per gli istituti di ampliare, in modo misurabile e controllato, le occasioni di fruizione del patrimonio.

L'attività si svolgerà nel pieno rispetto delle esigenze di tutela, delle condizioni di sicurezza, delle disposizioni dell'Amministrazione e dei limiti operativi che saranno definiti in sede di accordo.

8. Modalità di attuazione

L'attuazione del partenariato avverrà secondo un modello di co-progettazione operativa tra la Direzione Regionale Musei e Graffitipark S.r.l., fondato sui seguenti principi:

- indirizzo scientifico, istituzionale e autorizzativo in capo alla Direzione;
- organizzazione e gestione operativa delle attività a cura del partner privato;
- pieno rispetto delle prescrizioni relative alla tutela, sicurezza, fruizione e uso degli spazi;
- programmazione condivisa delle attività;
- possibilità di rimodulazione in base ai risultati del monitoraggio;
- svolgimento delle attività esclusivamente in spazi, tempi e modalità compatibili con le esigenze istituzionali dei luoghi della cultura.

Le attività all'interno delle sedi museali e del parco dovranno svolgersi nel rispetto delle disposizioni della Direzione, delle prescrizioni di tutela, delle norme di sicurezza e dei limiti eventualmente definiti per la gestione dei flussi e dei gruppi.

9. Durata del partenariato

Si propone una durata del partenariato pari a 24 mesi dalla stipula dell'accordo, con possibilità di rinnovo subordinatamente a:

- valutazione positiva dei risultati conseguiti;
- verifica della corretta esecuzione degli obblighi assunti;
- volontà concorde delle parti.

L'eventuale rinnovo potrà avvenire per un ulteriore periodo da definirsi in sede di accordo, agli stessi patti o a condizioni più favorevoli per la Direzione.

La durata proposta consente una fase iniziale di avvio, una fase di consolidamento delle attività e una verifica sufficientemente significativa degli esiti del partenariato, anche in relazione alla necessità di misurare l'effettiva capacità del progetto di ampliare la fruizione, diversificare i pubblici e rafforzare la sostenibilità dei servizi.

10. Quadro economico e sostenibilità

La proposta è impostata secondo un criterio di sostenibilità economica senza oneri aggiuntivi a carico della Direzione.

Graffitipark S.r.l. si impegna a sostenere, con organizzazione e risorse proprie, i costi connessi allo svolgimento delle attività previste nell'ambito del partenariato, compresi, in via generale:

- costi di personale;
- costi organizzativi e gestionali;
- materiali didattici e di laboratorio;
- eventuali dotazioni, attrezzature e allestimenti funzionali alle attività;
- costi di supporto logistico e accoglienza;
- coperture assicurative;
- adempimenti di legge relativi alle attività svolte.

I ricavi del partenariato deriveranno:

- dalle attività a pagamento svolte nell'ambito dei servizi educativi e delle attività di valorizzazione;
- da eventuali contributi pubblici o privati compatibili con la natura delle attività;
- da eventuali sostegni esterni vincolati per specifiche iniziative.

Il piano economico allegato, predisposto in coerenza con la programmazione proposta, evidenzierà la sostenibilità complessiva dell'iniziativa e l'assenza di oneri diretti a carico della Direzione, fermo restando che ogni eventuale maggiore costo, passività o rischio operativo ordinario connesso alla gestione delle attività resterà a carico del partner privato.

11. Royalty a favore della Direzione Regionale Musei Lombardia

Al fine di rendere esplicito il vantaggio pubblico anche sul piano economico, Graffitipark S.r.l. riconoscerà all'Amministrazione una royalty pari al 5% degli introiti lordi derivanti dalle attività a pagamento realizzate nell'ambito del partenariato presso gli istituti interessati.

Restano escluse dal calcolo della royalty:

- le attività gratuite;
- le iniziative integralmente finanziate da contributi esterni vincolati;
- le attività eventualmente escluse in sede di accordo attuativo per specifiche ragioni di coerenza economica o amministrativa.

Le modalità di rendicontazione e versamento della royalty saranno definite nell'accordo di partenariato, con periodicità da concordare, sulla base di una reportistica economica periodica.

La misura della royalty è proposta in termini contenuti in ragione:

- della natura sperimentale dell'iniziativa;
- delle caratteristiche dei flussi di visita dei siti interessati;
- della finalità prioritaria di ampliamento della fruizione pubblica e consolidamento dei pubblici.

12. Obblighi del partner privato

Graffitipark S.r.l. si impegna a garantire, se richiesto, specifica formazione del personale impiegato nelle attività.

13. Obblighi della Direzione

La direzione assicurerà il coordinamento generale con le finalità istituzionali dei tre istituti.

Resta ferma la facoltà della Direzione Regionale Musei di sospendere, limitare o rimodulare le attività in presenza di esigenze di tutela, sicurezza, conservazione, ordine pubblico o superiore interesse istituzionale.

14. Tavolo tecnico e governance

Per l'implementazione, il monitoraggio e la verifica del partenariato si propone la costituzione di un Tavolo tecnico o organismo di coordinamento tra le parti.

Il Tavolo tecnico avrà funzioni di:

- programmazione operativa delle attività;
- verifica periodica dello stato di attuazione;
- esame della reportistica;
- valutazione dei risultati conseguiti;
- eventuale rimodulazione delle attività;
- definizione delle condizioni attuative relative a spazi, tempi, flussi, modalità di fruizione, sicurezza e comunicazione.

Il Tavolo tecnico potrà riunirsi con cadenza periodica, almeno trimestrale, o ogniqualvolta se ne ravvisi la necessità.

15. Monitoraggio e reportistica

Graffitipark S.r.l. si impegna a trasmettere periodicamente alla Direzione una reportistica contenente almeno:

- numero e tipologia delle attività svolte;
- numero dei partecipanti;
- distinzione per tipologia di pubblico;
- andamento del pubblico non scolastico;
- tasso medio di riempimento delle attività;
- introiti derivanti dalle attività a pagamento;
- royalty maturata;
- eventuali contributi esterni ottenuti;
- criticità organizzative emerse;
- proposte di miglioramento e rimodulazione.

Il monitoraggio costituirà base per la valutazione dei risultati del partenariato e per l'eventuale rinnovo dello stesso.

16. Formazione del personale

Qualora ritenuto opportuno dalla Direzione, il personale coinvolto nelle attività potrà essere destinatario di specifica formazione preliminare o periodica, finalizzata a garantire:

- uniformità operativa;
- consapevolezza del contesto istituzionale;
- corretta gestione dei gruppi e dei flussi;
- rispetto delle prescrizioni di tutela;
- conoscenza delle procedure di sicurezza;
- adeguatezza dei contenuti di mediazione culturale.

17. Sicurezza, responsabilità e coperture

Il partner privato si impegna a rispettare integralmente la normativa vigente in materia di sicurezza, tutela della salute dei lavoratori, gestione delle attività aperte al pubblico e coperture assicurative.

Prima dell'avvio delle attività, saranno condivisi con la Direzione:

- i riferimenti del personale impiegato;
- le misure organizzative di sicurezza;
- le eventuali procedure di coordinamento;
- le coperture assicurative necessarie in relazione alle attività programmate.

Il partner privato risponderà direttamente delle attività a proprio carico e dei relativi oneri, obblighi e responsabilità, salvo quanto di competenza esclusiva della Direzione.

18. Utilizzo di marchi, segni distintivi e comunicazione

L'eventuale utilizzo di denominazioni istituzionali, marchi, loghi e segni distintivi degli istituti interessati dal partenariato dovrà essere previamente autorizzato dalla Direzione.

Le attività di comunicazione e promozione relative al partenariato saranno svolte secondo modalità condivise tra le parti, nel rispetto dell'immagine istituzionale dei luoghi della cultura e delle finalità pubbliche dell'accordo.

Archeocamuni potrà essere indicato, nelle comunicazioni e nei materiali informativi, quale ufficio didattico di Graffitipark S.r.l., secondo modalità coerenti con l'assetto giuridico del soggetto proponente e previo coordinamento con la Direzione.

19. Cronoprogramma di massima

Fase 1 – Avvio e definizione attuativa (mesi 1-3)

- costituzione del Tavolo tecnico;
- definizione del programma esecutivo;
- verifica degli spazi e delle modalità operative;
- definizione dei calendari, dei target e del piano di monitoraggio;
- eventuale formazione preliminare del personale.

Fase 2 – Attuazione e consolidamento del primo ciclo (mesi 4-12)

- avvio dei servizi educativi;
- attivazione delle linee di attività rivolte al pubblico scolastico e non scolastico;
- sperimentazione delle aperture guidate programmate;
- prima verifica dei risultati.

Fase 3 – Sviluppo, rimodulazione e consolidamento del secondo ciclo (mesi 13-24)

- stabilizzazione delle attività con migliore risposta del pubblico;
- eventuale rimodulazione dell'offerta;
- rafforzamento delle azioni di valorizzazione;
- verifica conclusiva dei risultati ai fini di un eventuale rinnovo.

20. Conclusione

Con la presente proposta, Graffitipark S.r.l., operante anche attraverso il proprio ufficio didattico Archeocamuni, intende rendersi disponibile alla definizione di un Partenariato Speciale Pubblico-Privato finalizzato a rafforzare in modo stabile, sostenibile e regolato i servizi educativi e le attività di valorizzazione del Museo Nazionale della Preistoria della Valle Camonica, del Museo Archeologico Nazionale della Valle Camonica e del Parco Nazionale delle Incisioni Rupestri.

La proposta è orientata a costruire un modello di collaborazione nel quale:

- il soggetto pubblico mantiene pieno indirizzo, controllo e presidio delle esigenze di tutela;
- il soggetto privato mette a disposizione competenze, organizzazione, capacità operativa e supporto logistico;
- la fruizione del patrimonio risulta ampliata, qualificata e meglio distribuita;
- il vantaggio pubblico si realizza sia in termini culturali e organizzativi sia, in misura contenuta ma significativa, in termini economici attraverso il riconoscimento di una royalty.

Allegati alla proposta

- Allegato A – Piano economico di massima;
- Allegato B – Quadro sintetico delle attività;